

Pressemeldung

Guter Vorsatz für 2012: Schnell mal nach Los Angeles

Gewinnen sie mit mydays.de zum Kinostart von Jack & Jill am 26.01.2012 eine einwöchige Flugreise von American Airlines nach Los Angeles!

Wer möchte nicht die Stadt sehen, über der groß das Hollywood-Logo prangt und in der Filme wie die neue Komödie Jack and Jill entstehen? Wer hätte nicht Lust, mal über den Walk of Fame zu schreiten oder den Rodeo Drive mit eigenen Augen sehen? mydays und American Airlines machen's möglich.

München, 30. Dezember 2011: In jeder Familie gibt es einen Menschen, der einen wahnsinnig macht. Doch es gibt kein Entkommen, wenn es sich dabei um deine Schwester handelt. Die neue Hollywood-Komödie Jack and Jill (<http://www.jack-und-jill.de>) mit Adam Sandler und Katie Holmes zeigt wieder einmal, dass Los Angeles und Hollywood nach wie vor die Nummer eins im Filmgeschäft sind. Zum Start von Jack and Jill am 26. Januar 2012 verlosen mydays.de (www.mydays.de) und American Airlines (www.aa.com) ein Wochenende in der Stadt der Träume.



Sie fliegen mit American Airlines nach Los Angeles, übernachten für eine ganze Woche im Doppelzimmer eines zentral gelegenen Hotels der Mittelklasse (ohne Frühstück) und haben die Möglichkeit, Los Angeles und seine weltberühmten Sehenswürdigkeiten wie den Hollywood Sign, das Griffith Observatory, den Walk of Fame oder den Rodeo Drive auf eigene Faust zu erkunden. Und vielleicht treffen Sie ja sogar Al Pacino, der sich in Jack and Jill zur Abwechslung einmal selbst spielt. Teilnahme über www.mydays.de. Einfach anmelden und mitmachen. Ausgelost wird am 26. Januar 2012. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Pressekontakt:

Compass Communications GmbH
Agentur für Unternehmenskommunikation
Ute Lehmann / Dr. Perry Reisewitz
T +49 (0) 815155079-81
F +49 (0) 8151 55089-86
mydays@compass-communications.de



Über die mydays GmbH

Magische Momente schenken – das ist die Philosophie der mydays GmbH. Das Münchner Unternehmen ist der größte Erlebnisgeschenk-Experte in Deutschland. mydays bietet seinen Kunden weltweit unvergessliche Erlebnisse, die unter die Haut gehen und lebenslange Erinnerungen entstehen lassen: **Magische Momente, die das Leben lebenswert machen.**

Auf dem Online-Portal www.mydays.de können Kunden aus über 850 geprüften Angeboten ihr Geschenk auswählen und ganz einfach und sicher erwerben. Der Online-Geschenke-Service ist perfekt. Die Erlebnisse sind hochwertig und sicher. Zudem bietet mydays seinen Kunden die Bestpreis-Garantie für alle Angebote. Mit mydays lassen sich außergewöhnliche Wünsche ganz einfach erfüllen.

Fabrice Schmidt gründete 2003 die mydays GmbH. Das Unternehmen hat seinen Sitz in München. Derzeit beschäftigt die mydays GmbH rund 80 Mitarbeiter. Die mydays-Erlebnisgeschenke werden im Online-Shop www.mydays.de und im Handel sowie in über 3.000 angeschlossenen Reisebüros vertrieben. Bereits seit 2005 ist mydays als erster Online-Erlebnisanbieter mit dem s@fer-shopping-Zertifikat des TÜV SÜD ausgezeichnet, das für geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz beim Online-Shopping steht. Seit 2008 gibt es mydays-Geschenke auch im europäischen Ausland. Die Produkte sind in Spanien, Italien, Frankreich, Österreich, in den Niederlanden, der Schweiz und der Türkei erhältlich. mydays steht als Marktführer heute für mehr als 500.000 zufriedene Kunden.

Pressekontakt:

Compass Communications GmbH
Agentur für Unternehmenskommunikation
Ute Lehmann / Dr. Perry Reisewitz
T +49 (0) 815155079-81
F +49 (0) 8151 55089-86
mydays@compass-communications.de

